



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón

Licenciatura en Periodismo

Plan de Trabajo de TFL

Transformaciones en el rol del periodista gráfico del diario La Nación en el período
comprendido de 1995 hasta la actualidad

Alumno: Agustina Sol Lavalle Moreno

Director de carrera: Ana Laura García Luna



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Pilar, 2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
A. Planteamiento del problema	2
B. Preguntas de investigación	5
C. Objetivos	5
I. <i>Objetivo general</i>	5
II. Objetivo específico	5
D. Hipótesis	5
MARCO TEÓRICO	6
A. La digitalización	6
B. El periodismo digital	12
I. El uso de las redes sociales	18
II. Lenguaje audiovisual	21
C. Las rutinas productivas	24
I. Redacción periodística	29
MARCO DE REFERENCIA	32
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	36
RESULTADOS	38
CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	50

INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

Este trabajo final de Licenciatura (TFL) abordará las transformaciones en el rol del periodista durante la era digital.

Debido a los avances tecnológicos y la incursión de los diarios en las plataformas *online* se pregunta cómo se modificó el trabajo del periodista a la hora de escribir o redactar un artículo periodístico en ese pasaje de lo analógico a lo digital. En esta investigación se realizará la comparación del comienzo de La Nación online en el año 1995 con la actualidad.

Ramonet (s/f) explica que el término periodista significa 'analista del día'. Lo que sucede actualmente es que, al transmitirse todos los hechos en tiempo real, se necesita que la labor del periodista sea prácticamente inmediata. Es por esta razón que el autor explica que el término periodista debería ser dejado de lado para ser reemplazado por 'instantaneísta': "Al final, el periodista tiene cada vez mayor tendencia a convertirse en un simple vehículo. Es el canal que enlaza el suceso y su difusión. No tiene tiempo de filtrar, ni de comparar [...]" (Ramonet, s/f).

Martínez Valle (1997), por su parte, afirma que el periodismo cumple el rol social que le es propio, con el objetivo de: informar, entretener y formar a la población. Según este autor, el periodismo efectúa la labor de recolectar, codificar y difundir información constantemente, de manera ordenada, a través de los medios de comunicación al conjunto de la población.

La difusión es señalada por Martínez Albertos (1983) como una característica de la información novedosa o actual. El medio debe tener a su disposición cierta maquinaria tecnológica para lograr enviar o justamente difundir la información a un grupo de personas. La difusión, para ser caracterizada como tal, tiene que ser masiva.

La digitalización de los medios masivos de comunicación es un proceso irrefrenable el cual le otorga a la tecnología un papel fundamental como transformador de la comunicación a nivel global.

Uno de los puntos principales a analizar en este trabajo final es la opinión de diversos profesionales acerca de si nos estamos acercando a la “muerte” del diario papel o si el diario impreso logrará sobrevivir y convivir junto con el diario digital.

Otro tema a analizar son los cambios que surgieron en las rutinas productivas de los periodistas gracias a la incursión de los medios en la denominada Revolución Digital.

En esta etapa la información es sumamente valorada debido a que la misma es administrada tanto por los medios de comunicación como por los usuarios, ya que estos también aportan información y enriquecen las noticias.

Hoy en día, gracias a la digitalización, todos los usuarios tienen llegada directa a la información y a las noticias que publican los medios. Esta llegada se realiza a través del uso de las aplicaciones de los diarios *online* como así también a través de las redes sociales. Gracias al hipertexto, es posible ir pasando de una noticia a otra, aumentando de forma exponencial la chance de que la audiencia acceda a la información de manera más rápida.

El desarrollo de la tecnología parecería no tener freno, por lo cual los medios de comunicación y los periodistas en sí están en constante transformación y alteración para lograr adaptarse a estos cambios.

El alcance del periodismo y de las noticias informativas es abismal; se ha multiplicado exponencialmente la velocidad para acceder a dichas noticias y las distancias que la misma alcanza; un diario argentino lo puede leer una persona en Inglaterra, por ejemplo, en cuestión de segundos; la llegada de la información es de tipo global.

Los comunicadores tienen la posibilidad de expresar sus opiniones personales gracias al uso de estos soportes *online*, como por ejemplo con el uso de blogs, lo que les otorga una libertad de expresión superior a la que les ofrecen los medios de comunicación tradicionales.

El periodismo en general ha aprovechado perfectamente las oportunidades de evolucionar en Internet, tal como lo hicieron las industrias de muchos rubros. Los medios de comunicación han logrado dar en el blanco para alcanzar a su nueva audiencia.

Es importante explicar la estructura del marco teórico; el mismo consta de tres secciones primarias que son la digitalización, el periodismo digital y las rutinas productivas.

En la sección Digitalización se realiza un abordaje teórico a través de varios autores para tratar de explicar el surgimiento de la misma y los cambios que esta trajo consigo dentro de la labor periodística.

En la sección Periodismo Digital se habla principalmente de cómo los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) sufrieron una convergencia en una única plataforma que es Internet. Esta sección está subdividida en dos temas importantes que son el uso de las redes sociales y el lenguaje audiovisual.

Por último, el marco teórico concluye con la sección rutinas productivas. Esta sección detalla las rutinas productivas de los periodistas y cómo estas fueron cambiando debido a los avances tecnológicos. Dentro de esta sección se encuentra la redacción periodística, que es un factor clave dentro de la irrupción del mundo digital.

Palabras clave: *digitalización* *periodismo digital* *redes sociales*
rutinas productivas *Internet* *redacción periodística*
lenguaje audiovisual

